



media6

Periodici | Quotidiani | Digital | Eventi



MediaSei è la concessionaria pubblicitaria parte del Gruppo Editoriale S.E.I SpA e Panorama srl, fondato da **Maurizio Belpietro**.

MediaSei offre ai propri partner **soluzioni** di comunicazione integrata **multiplatforma e multistate** capaci di connettere con uno **storytelling efficace e originale le aziende con i target di interesse**.

L'ampio e **prestigioso portfolio brand** sono i punti di forza di **un'offerta progettuale innovativa e di alto valore editoriale** che si distingue per un **approccio tailor made** e fortemente **orientato al risultato**.



OGNI MESE PARLIAMO A OLTRE 20 MILIONI DI PERSONE

BRAND DI NEWS



BRAND DI FEMMINILI



TARGET



62% uomini
di cui **58%**
35-64 anni

TARGET



78% donne
di cui **39%**
35-54 anni

FONTE TOTAL AUDIENCE LORDA:

- READERSHIP MEDIA STIMA EDITORE 2023
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2023



I NOSTRI BRAND DI NEWS

media**6**

I NOSTRI BRAND DI NEWS



News, politica, economia,
attualità



Inchieste, interviste,
tecnologia, società e costume



LaVerità

LaVeritàDigitale

IL QUOTIDIANO LIBERALE E INDIPENDENTE A DIFFUSIONE NAZIONALE FONDATA E DIRETTO DA MAURIZIO BELPIETRO. A DISTANZA DI UN ANNO DAL LANCIO NASCE **LAVERITA.INFO** IL VERTICALE DEL QUOTIDIANO IN VERSIONE PAYWALL. GRAZIE ALLE **GRANDI INCHIESTE**, AL **RACCONTO CHIARO E ANALITICO** DEI FATTI E AL SUO TONE OF VOICE SCHIETTO E TAGLIENTE **LAVERITA'** ARRIVA IN POCHI ANNI AD ESSERE **TRA I QUOTIDIANI NAZIONALI PIU' LETTI IN ITALIA.**

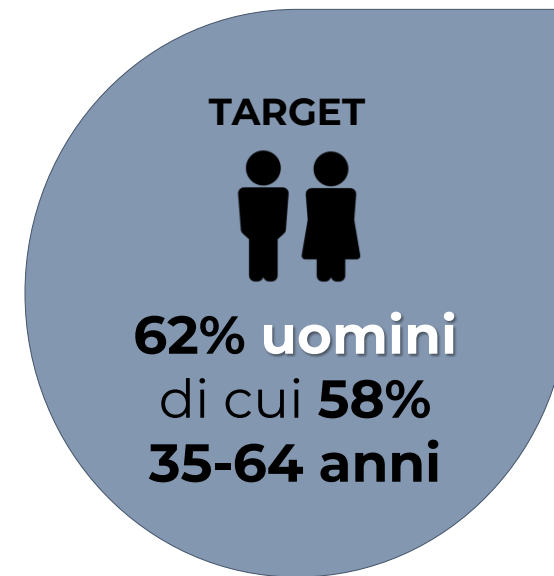
PANORAMA

BRAND CHE HA FATTO LA STORIA DEL GIORNALISMO ITALIANO **DAL 2018 E' SOTTO LA DIREZIONE DI MAURIZIO BELPIETRO.** CUORE DEL GIORNALE SONO LE **GRANDI INCHIESTE, LE INTERVISTE E GLI APPROFONDIMENTI SUI TEMI DELL'ATTUALITA'**. NON MANCANO RUBRICHE DEDICATE AI PIACERI E ALLO SVAGO COME **VIAGGI, VINO, MODA, CINEMA, DESIGN, BARCHE E OPINIONI DI VOCI AUTOREVOLI DEL GIORNALISMO.**

Verità&Affari

IL QUOTIDIANO DI ECONOMIA E FINANZA DA **GENNAIO 2023** PRENDE UNA NUOVA STRADA, TUTTA AL DIGITALE, DANDO VITA AL SITO **VERITAEAFFARI.IT** CHE SI CARATTERIZZA **DI TRE PERCORSI TEMATICI VERTICALI E PARALLELI** LEGATI PRINCIPALMENTE AI TEMI DEL **PMI, INVESTIMENTI E AUTOMOTIVE.** IL SITO E' CONSULTABILE SU ABBONAMENTO.

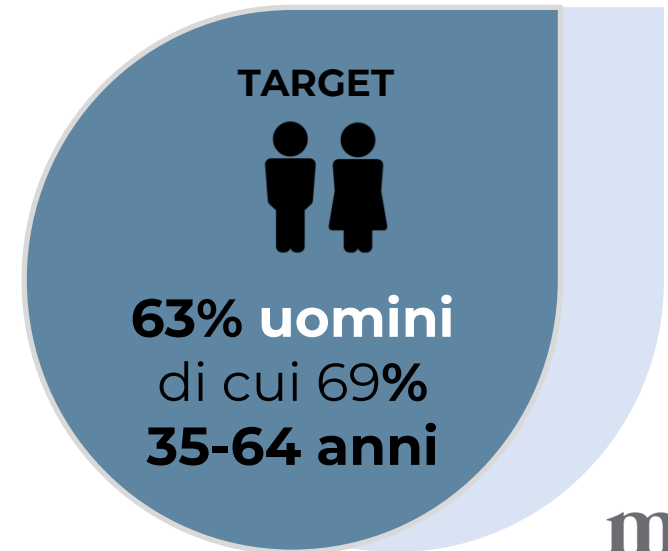
IL NOSTRO SISTEMA NEWS



FONTE TOTAL AUDIENCE LORDA:

- READERSHIP MEDIA STIMATA GEN-DIC 2023
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2023
- READERSHIP STIMA EDITORE

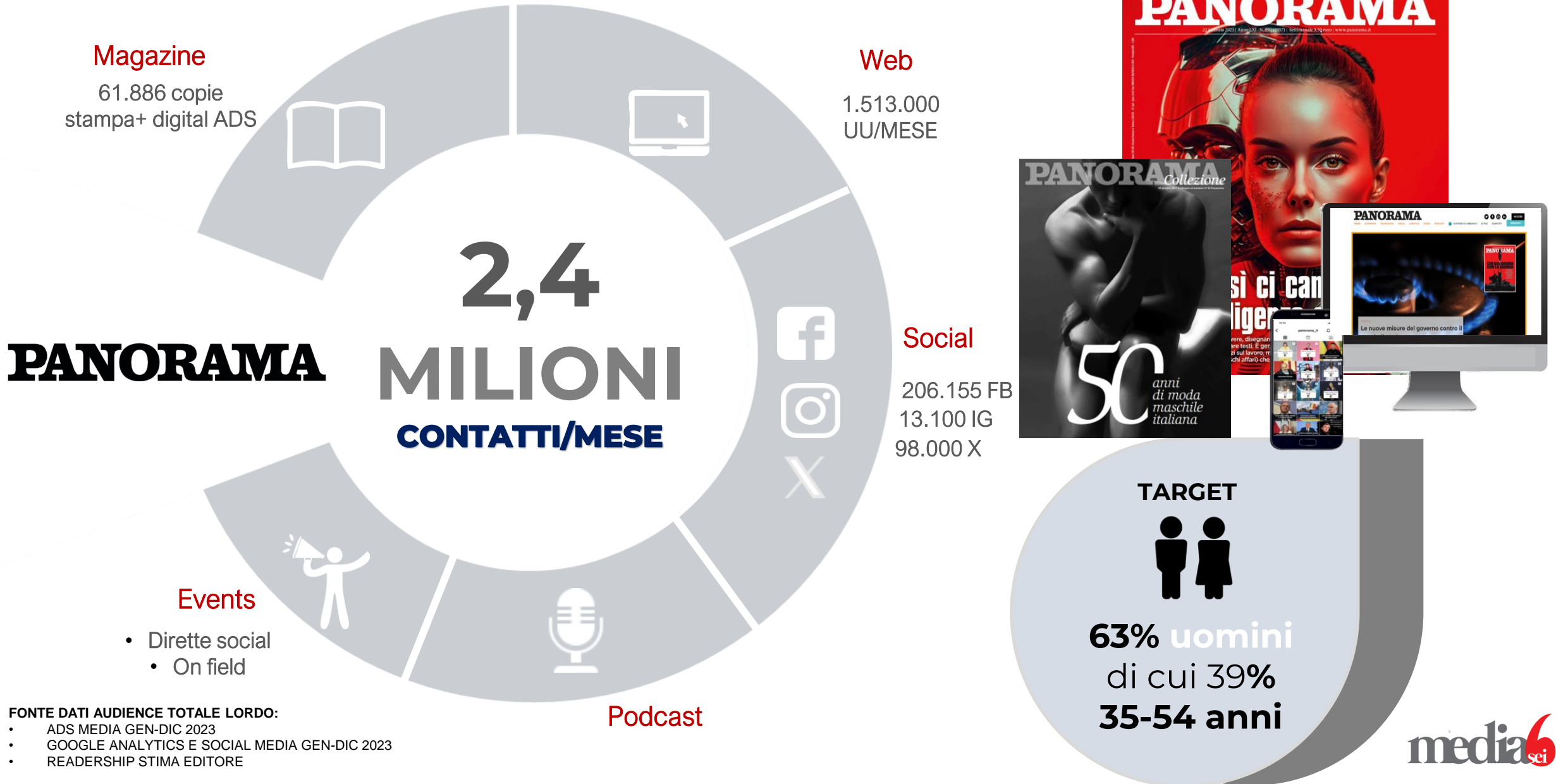
IL QUOTIDIANO INDIPENDENTE PIU' LETTO IN ITALIA



FONTE TOTAL AUDIENCE LORDA:

- ADS MEDIA GEN-DIC 2023
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2023
- READERSHIP STIMA EDITORE

IL BRAND CHE FA INFORMAZIONE IN ITALIA DA 60 ANNI





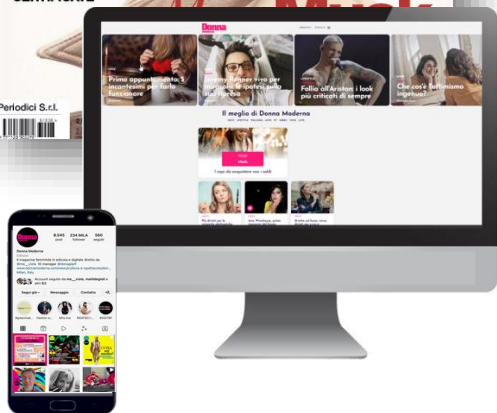
**I NOSTRI BRAND A
TARGET FEMMINILE**

media6

Il ricco e prestigioso portfolio di **brand femminili** presenti sia su stampa che digital, sono i punti di forza di un'offerta di **comunicazione innovativa, efficace e di alto valore editoriale.**



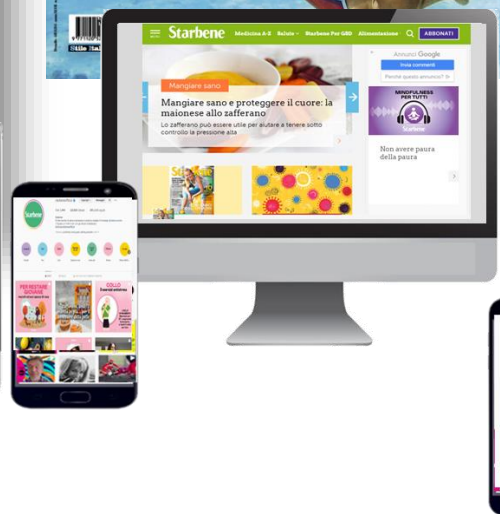
I NOSTRI BRAND FEMMINILI



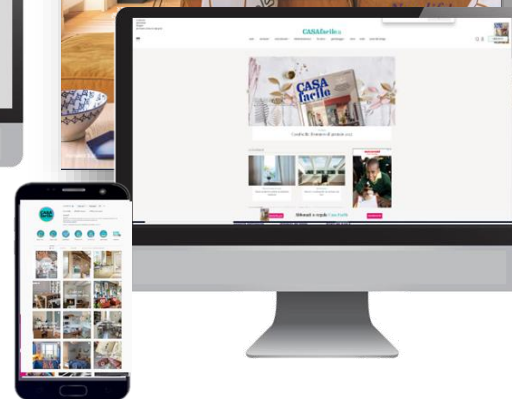
News & Lifestyle



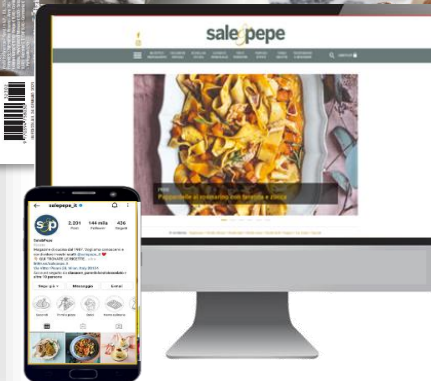
Entertainment



Health & Wellness



Home & Decor



Food & Recipes

Donna
moderna

IL BRAND **LEADER DEL MERCATO FEMMINILE**, OFFRE **UN'INFORMAZIONE UTILE, PRATICA E COMPLETA SUI DIVERSI ASPETTI DELLA VITA QUOTIDIANA DELLE DONNE** ATTRAVERSO TUTTE LE SUE PIATTAFORME DI COMUNICAZIONE. FORTE ATTENZIONE AI TEMI DELL'EMPOWERMENT FEMMINILE

Starbene

BRAND **LEADER SUI TEMI DELLA SALUTE E DEL BENESSERE** HA UN APPROCCIO POSITIVO, PRATICO E DI SERVIZIO. OFFRE SPUNTI E **APPROFONDIMENTI AUTOREVOLI SUI TEMI DEL BENESSERE A 360° ANCHE GRAZIE ALLA CONSULENZA DI UN NUTRITO POOL DI ESPERTI E MEDICI.**

sale&pepe

BRAND **STORICO DEL MONDO DELLA CUCINA, NON PARLA SOLO RICETTE MA DI CULTURA DEL CIBO. INTERCETTA E INTERPRETA TENDENZE E RACCONTA TERRITORI E PRODOTTI DI ECCELLENZA CON UNA ALTISSIMA CURA DELL'IMMAGINE** E UNA RICERCA SEMPRE CURIOSA E INNOVATIVA DELLA RICETTAZIONE.

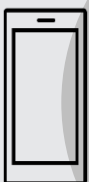
CASA
facile

IL BRAND **DI ARREDO SMART E DIVERTENTE** CAPACE DI DARE SOLUZIONI PRATICHE E **CONSIGLI DI STILE PER ARREDARE LA CASA** O DECORARE PICCOLI SPAZI. UNA VERA **FONTE DI ISPIRAZIONE** CON UNA **FORTE VOCAZIONE SOCIAL** E UN ATTIVISSIMO E UNICO **NETWORK DI BLOGGER PRESENTI IN TUTTA ITALIA**

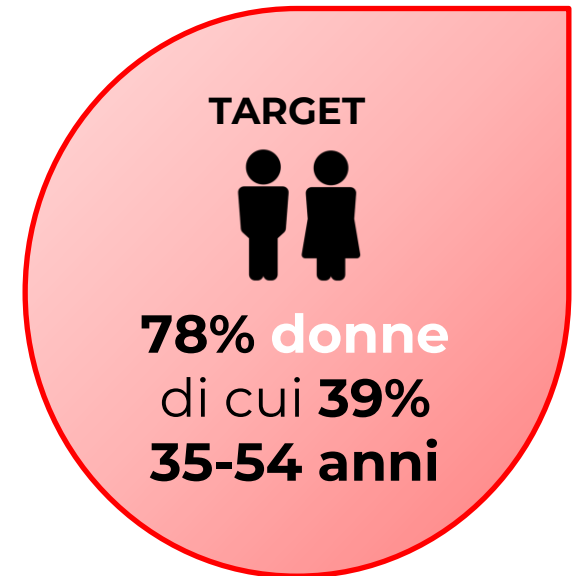
Confidenze

DA **OLTRE 75 ANNI CONFIDENZE FA SOGNARE E EMOZIONARE LE DONNE** CON LE SUE **STORIE D'AMORE E I RACCONTI DEI LETTORI.** UN FORTE **PRESIDIO DI TUTTI I PROGRAMMI TV E I PERSONAGGI DELLE FICTION DEL MOMENTO.**

TANTI BRAND
E PIÙ SISTEMI
DI COMUNICAZIONE
INTEGRATA



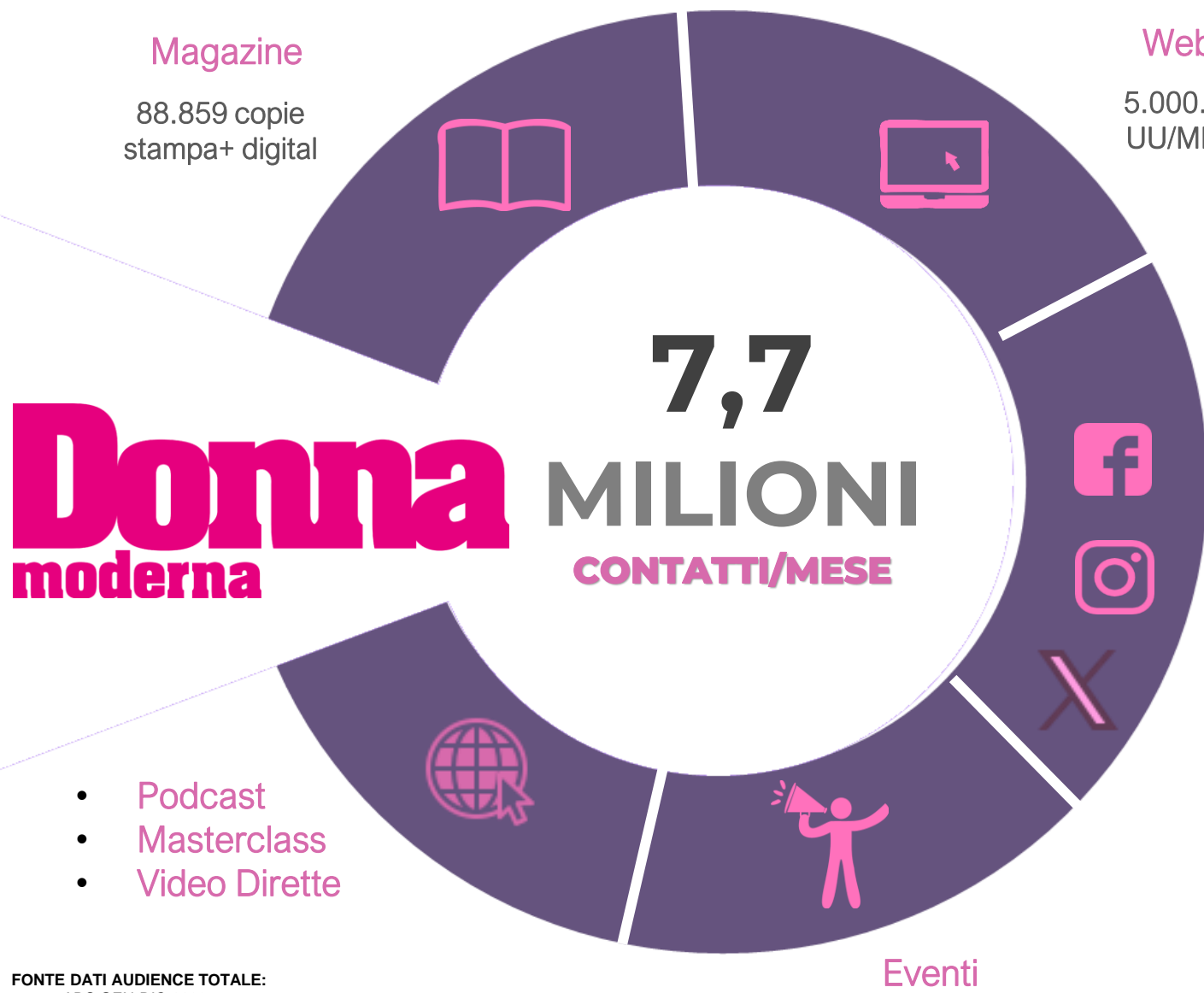
OGNI MESE PARLIAMO A MILIONI DI DONNE



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE LORDA:

- ADS GEN-DIC 2023
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2023
- READERSHIP STIMA EDITORE

IL BRAND DA SEMPRE AL FIANCO DELLE DONNE



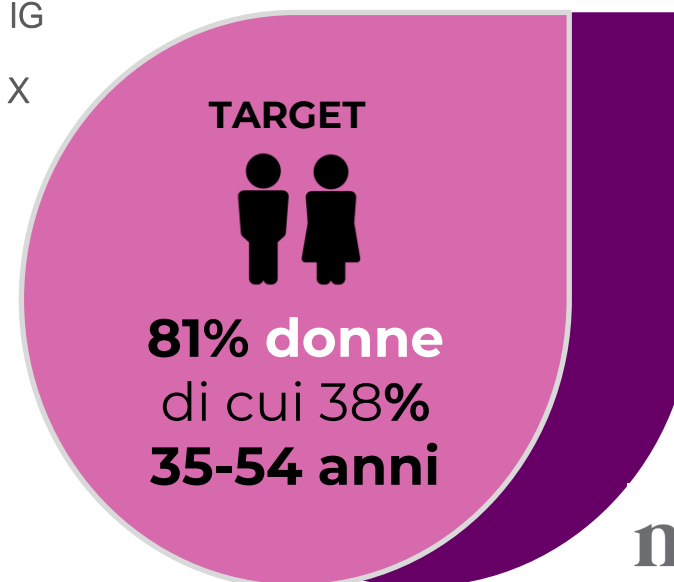
- Podcast
- Masterclass
- Video Dirette

FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

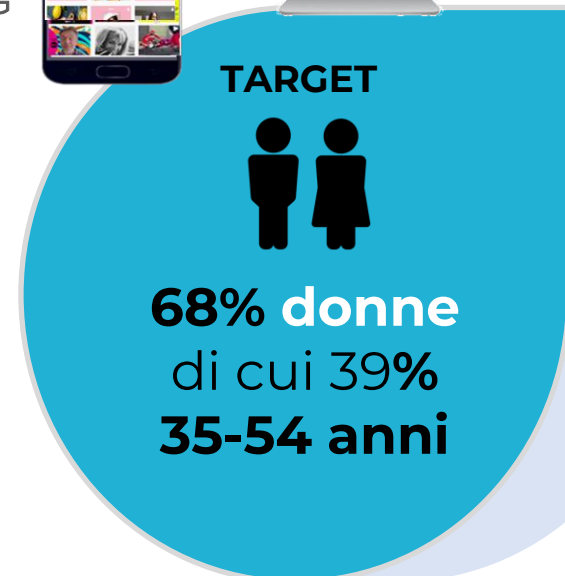
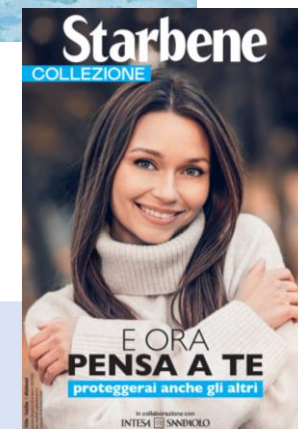
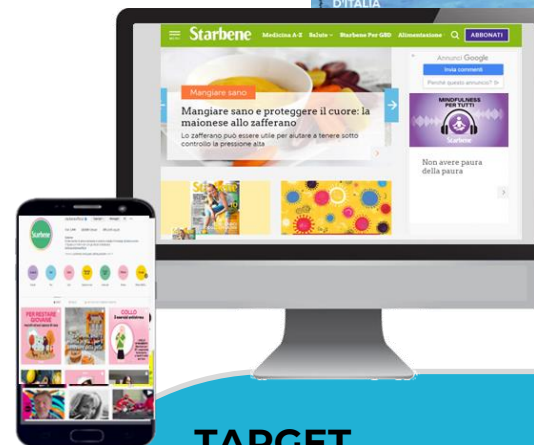
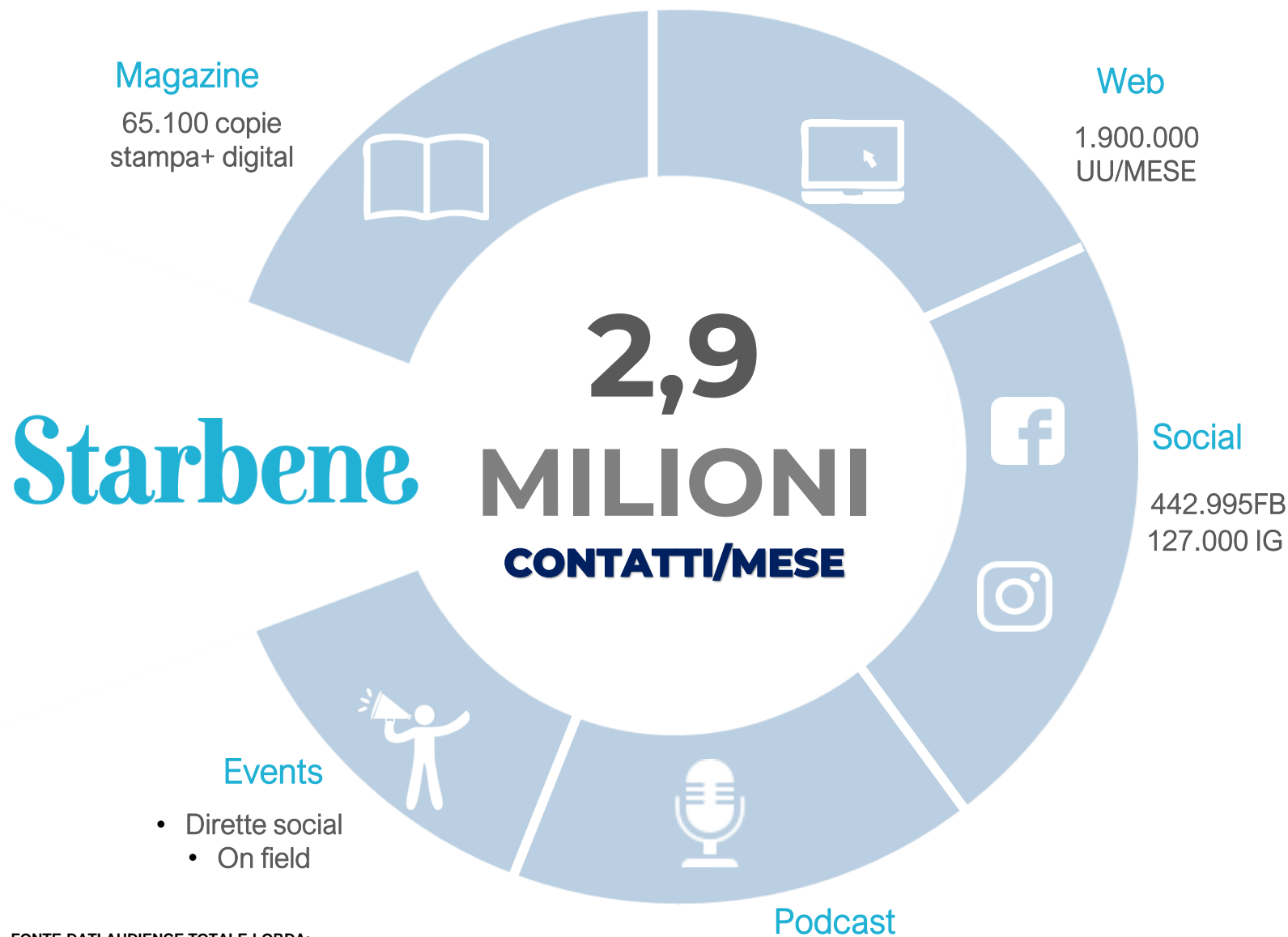
- ADS GEN-DIC 2023
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2023
- READERSHIP STIMA EDITORE



Social
1.500.000 FB
240.000 IG
428.000 X

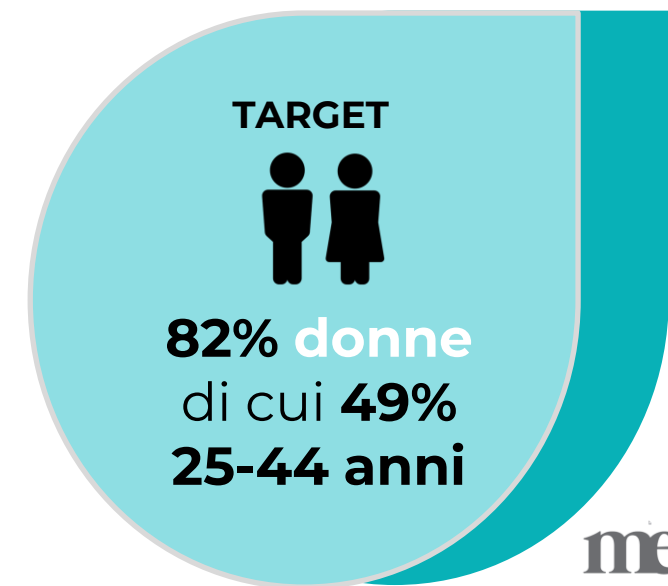
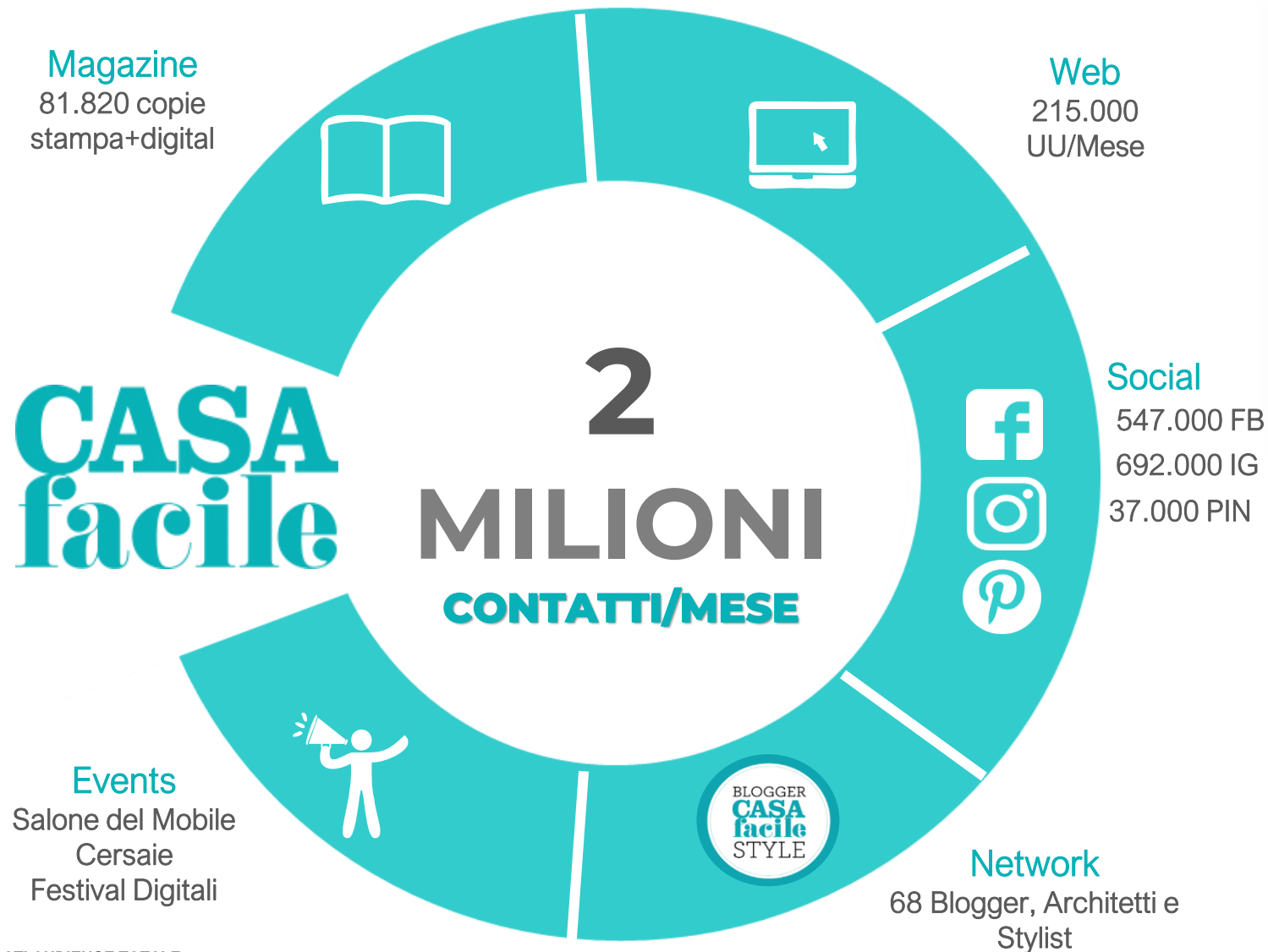


IL BRAND LEADER SU SALUTE E BENESSERE



Fonte dati Audience Totale Lorda:
• ADS GEN-NOV 2023
• GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2023
• READERSHIP STIMA EDITORE

IL BRAND CHE ISPIRA E OFFRE SOLUZIONI DI ARREDO



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS GEN-NOV 2023
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2023
- READERSHIP STIMA EDITORE

IL BRAND CHE FA CULTURA DEL CIBO DA 35 ANNI

Magazine

43.211 copie
stampa+ digital



Web

1.100.000
UU/Mese



Social

1.300.000 FB
156.000 IG



2,7
sale & pepe MILIONI
CONTATTI/MESE

Events

B2B e B2C



Database ricette

oltre 250.000 ricette e foto

TARGET

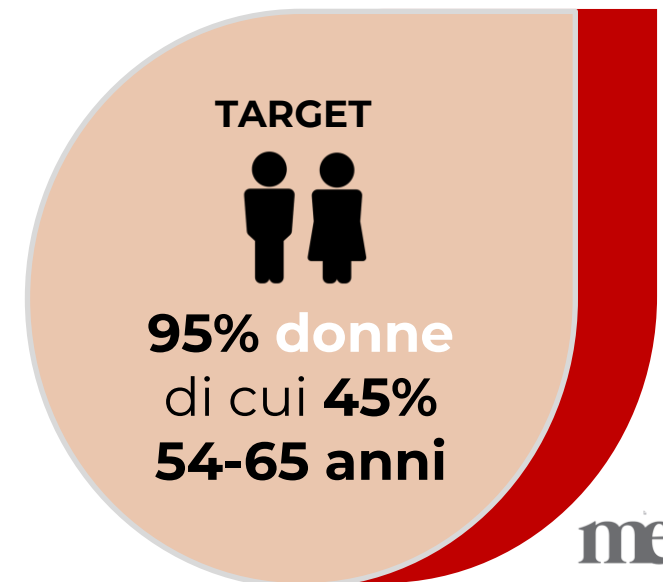


67% donne
di cui **50%**
35-54 anni

FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS GEN-NOV 2023
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2023
- READERSHIP STIMA EDITORE

IL BRAND CHE RACCONTA EMOZIONI DA 75 ANNI



FONTE DATI AUDIENCE TOTALE:

- ADS MEDIA GEN-DIC 2023
- GOOGLE ANALYTICS E SOCIAL MEDIA GEN-DIC 2023
- READERSHIP STIMA EDITORE



media**6**